**Briefing Bercelli**

**INFORMAÇÕES GERAIS**

1- Qual o objetivo da sua empresa?

2-Quando surgiu o site? (quanto tempo)

5- Em caso afirmativo da questão acima, gostaria que fosse citado um horário para isso no site?

( )sim

( )não

7- Qual sua missão, visão, valor?

**INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O SITE**

3- Necessita de controle de acesso?

( )Sim

( )Não

**PÚBLICO-ALVO**

2- Seu público possui algum tipo de necessidade especial (acesso móvel, multi linguagens, fonte maior para facilitar a leitura)?

( )sim

( )não

**CONTEÚDO**

1- Quantos acessos você prevê diariamente?

( )Menos de 100

( )Entre 100 e 500

( )Mais de 500 e menos de 1000

( )Mais de 1000

2- O site vai ter comentários nos posts?

( )Sim

( )Não

**INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

1- Quantas pessoas irão gerenciar o site?

( )Nenhuma

( )Apenas 1

( )Mais de uma? Quantas? ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2- Você quer um site com painel de controle para que você mesmo possa atualizar o conteúdo (CMS)?

( )sim

( )não

3- Você precisa de ajuda para otimizar seu site para mecanismos de busca (SEO) ou você mesmo vai cuidar disso?

5- Você precisa de alguma funcionalidade adicional (cadastro de clientes, login, calendários, fóruns, blog, RSS, newsletter)?

**Name empresaaa ?**

**2.O que você não quer no seu novo site?**

**3. Na sua opinião, quais os pontos fortes do seu site atual, o que você gostaria que fosse mantido?**

**4. Quais os pontos fracos do seu site atual, o que você não gostaria que fosse mantido?**

**5. Gostaria de implementar recursos de acessibilidade no seu novo site?**

- Sim

- Não

**6. Gostaria que seu site fosse disponível em outros idiomas? Se sim, quais?**

- Inglês.

- Espanhol.

- Alemão.

- Russo.

- Outro.

- Não tenho interesse na tradução.

**7. Caso o site seja traduzido, quem será o responsável pela tradução? Gostaria que nós cuidássemos disso?**

**9. Alguma objeção com relação ao design?**

**12. Qual é o público alvo do seu site?**

**13. Gostaria que implementássemos ferramenta de SEO?**

**14. Quais redes sociais você possui?**

- Twitter.

- Facebook.

- Instagram.

- Linkedin.

- Outros.

**15. Gostaria de linkar suas redes sociais ao site?**

- Sim.

- Não.

**16. Caso haja alguma dúvida, comentário ou observação por favor escreva abaixo:**

**BRIEFINGSabor**

2 - Qual ramo de atuação e tempo de mercado ?

R:

3 - Você irá alimentar o site (administrar) ou contratará alguém para fazê-lo?

R:

5 - Que tipo de site ele é?

* Informativo
* Comercio eletrônico
* Suporte aos usuários
* Puramente promocional
* Coletor de Informações
* Uma publicação

6 - Qual seu Público-alvo?

* Professores
* Estudantes
* Todos usuários

8 - Gostaria de implementar um newsletter?

* Sim
* Não

Briefing Deep Song’s

Quais são seus principais concorrentes?

Tem slogan?

Você quer a possibilidade de atualizar seu website facilmente, sem precisar que a gente faça isso por você? (Ex.: CMS)

Quais as cores do site?

Vai manter a logo/ nome do site?

Tem algum site que gosta ou que pudesse servir de referência?

Quais são os objetivos/metas do site?

Qual a imagem a ser passada para os visitantes do site?

Quais recursos ele terá?

Quantas páginas o site deve ter, quais os conteúdos de cada página?

1. Quais são os conceitos a serem seguidos?

goodtravel

Você sabe quais recursos você precisa?

Quais são as funcionalidades que precisam existir no site?

Gerenciador de conteúdo (CMS)

Formulários Especiais

Fórum

Sistema de ticket de suporte

Integração com Google Maps e Base de dados personalizada

Automação de Marketing

Chat online

Captação de email marketing integrado

Schema.Org

SEO On-Page

SEO Conceitual

Outro\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Quais são os Objetivos a serem alcançados:

Objeções (não utilizar a cor x ou o estilo y etc,):